

创造一次独特的，让人怀念的购物经历

尤利·博乐亭，首席设计师，珀赋丽设计公司

你怎样理解一个备受推崇，具有 63 年历史并成为悉尼城市图标的珠宝店的精髓？你怎样去领悟它的个性，去增强它的品牌并让它在接下来十年继续往前发展？

这是当我坐在 J Farren-Price 珠宝店的成立者之子 Julian Farren-Price 先生对面时所面临的挑战。J Farren-Price 是悉尼历史最悠久最专业的珠宝店之一，成立于 1942 年，以设计独特，作品高质量经得起时间考验而享誉。

他们在市区的展示室最近经过大规模重新装修并扩展了两倍面积后重新开业。

我们所做的第一步是和他们的家族成员进行谈话，以了解他们生意的核心和价值观。我们发现他们生意的持久成功的秘诀在于这个企业恪守要提供最好的服务的承诺并对细节给与了最高度的关注。同时我们也发现，在坚持这种‘旧时代’价值观的同时，这个企业的领头人也非常努力贯彻当代的想法，技术和设计。

重新充满活力的 J Farren-Price 品牌核心就在现代和传统视线的并列中诞生了。我们设计了一个新的零售和品牌概念来向他们的顾客传递这个信息。

展示室的设计大胆地把当代的元素与古典的，传统的混合在一起。主要销售区用的是大理石地板，错综复杂的十七世纪吊灯，线条简洁的洽谈桌以及现代的灯光。

我们把用来展示高品质手表的劳力士区和百达翡休息室结合起来，里面有路易十六古董家具，旁边的 42 寸等离子屏幕上则演示着高级定制的珠宝首饰精细的特点。

为了提供更高的私密性和更安全的监控，要进入这个独家的展示室必须要先按门铃或提前预约。

新设计里对客户隐私的保护同时得到进一步的加强，我们设计了一个折叠玻璃门系统，电子隐私画面可以单独调整，以适应每个客户的要求。

橱窗里丰富而又独特的展示吸引了在繁忙商业街上走过商店的顾客，而店里就只有少数具有代表性的产品在展示——展示柜里是被灯光照射着的白色石头珠宝盒，镶边的布料随意的撒落下来。

店里少数的陈列品表明这不是一个让你来随便浏览的店。每个来店的客人都会由训练有素的咨询师接待并邀请您坐下来休息。同时珠宝会被拿到桌子前供您挑选。古董镶金边的扶手椅和咨询台简约的设计形成了极大的对比。

在店面形象细节的关注反映了在珠宝设计工作室里对珠宝设计细节的关注。

我们设计了一个综合性的零售品牌方案来衬托内部的氛围并传递品牌的价值。它的核心是现代化的 **J Farren-Price** 的商标和品牌定位的声明，再加上新设计出来的以公司名字缩写作为品牌名称的图案。这个图案在内部设计被广泛地使用。